

# Portfolio

高畑宗明 Muneaki Takahata

# 経歴

高畑宗明 博士（農学） Muneaki Takahata Ph.D.

1979年生まれ。

- ✓ 岡山大学大学院にて博士号（農学）取得。腸内細菌や免疫、発酵食品を専門とする。前職では植物発酵サプリメントの研究開発を指揮し、世界30カ国に販売。研究開発に携わった製品はアメリカで9回のBest of Supplements Awardを受賞。
- ✓ 国内ではサプリメントのダイレクトマーケティング（D2C）会社の代表を兼務し、デザイン業務にも従事。

（上記会社を2024.1に退職）

これまでも個人の活動として腸内環境を整える講演・食育セミナーに力を注ぐ。腸内細菌や乳酸菌に関する情報をメディアに寄稿するなど、腸と健康の啓蒙活動を行う。



# 現在の活動

2024.4～ フリーランスとして活動中



## 一般の方向けの取り組みとして

一般の方向けに、腸活に関連する動画・ブログ記事を定期配信

## B2B事業として（現在8社と契約中）

### ・コンサルティング業務

企業様の健康/美容関連ビジネスのコンサルティング支援

- ✓ 事業内容立案、顧客Q&A対応、セミナー開催、資格講座フォローなど
- ✓ 記事提供（食事、ダイエット、肌、ストレス、睡眠、脳ケア、妊活etc）

### ・デザイン制作

バナー、LP、パッケージ、カタログ、動画コンテンツなどデザイン制作

### ・製品開発サポート

サプリメント素材選定、処方提案など開発に向けた全般的なサポート



# 過去実績

論文 / 書籍

## 論文（一部）：

Journal of Orthomolecular Medicine 38 (2023)

Journal of Functional Foods 97, 105228 (2022)

Functional Foods in Health and Disease 10, 95-110 (2020)

Nat Prod Commun. 12, 111-114 (2017) など15報、学会発表など

## 書籍：

腸内酵素力で、ボケもがんも寄りつかない（講談社+α新書）

腸で酵素をつくる習慣（朝日新聞出版社）

わかりやすい食品機能学（三共出版）

## 雑誌寄稿：

クロワッサン、オレンジページ、一個人、美的など多数



# 業務経験：研究開発員として

## 社内研究/共同研究(既存製品のエビデンス取得)：

2009年に博士（農学）取得後、前職にて研究開発を実施  
主に社内研究チームの統括、大学との共同研究のコーディネートを担当  
岡山大学、近畿大学、北海道科学大学、三重大学等との共同研究を行い、  
ほぼ毎年論文としてエビデンスを発表

## 新規製品企画、開発：

新規乳酸菌の調査、探索、機能性解析を上記同様に実施  
外注委託先と連携し、機能性表示食品の企画、開発、登録、販売開始まで  
を実現

## 健康食品GMP 総括管理者を担当：

サプリメント製造にあたり健康食品GMPを取得、運用し、総括管理者  
（責任者）を5年担当  
HACCPなど食品安全に関する知識と経験あり



# 業務経験：D2C健康食品会社経営

## 単品リピート通販型のインターネット通販会社を運営

以下の全体業務を運用・統括した

- ・ 販売企画
- ・ web サイト制作
- ・ SNS 広告運用（LINE、Facebook、Instagram、GDN、Yahoo!等）
- ・ 誌面媒体広告運用（女性誌、週刊誌、新聞折込等）
- ・ 顧客の購入動向分析、リピート分析
- ・ CRM 対応による LTV 向上施策
- ・ 倉庫、コールセンター、広告代理店など外部パートナーとの連携
- ・ 医師を活用したメディアミックス

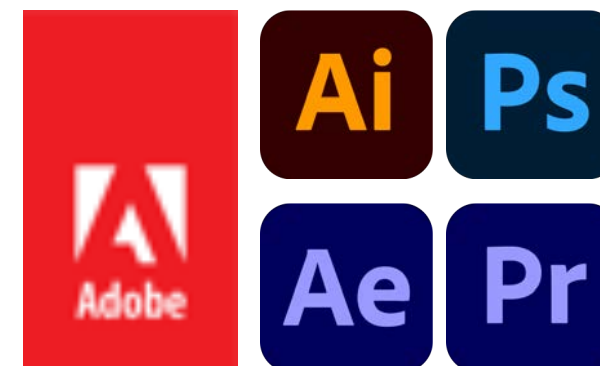


# 業務経験：デザイナーとして

## B2C用のデザイン担当：

日本国内でB2Cで単品リピート通販（主にweb）として販売するにあたり、バナー（静止画/動画）、LP、商品パッケージ、同梱ツール、DM、カタログ、CRM関連、会報誌等に関するデザイン/制作を担当していた

（対応可能ソフト：Adobe Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere, Office関連ソフト, Canva, Runwayなど）



## 写真/動画撮影：

上記ツール制作にあたり、一眼レフでの写真撮影、動画撮影および編集作業を行っていた

次ページに制作実績（一部）を掲載



# 制作実績 (一部) : Confidential

**腸の健康**  
腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。

**腸の健康**  
腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。

## 植物発酵エキス「OM-Xエキス」を用いて疲労に対するヒト臨床試験を実施しました!

私たちは必要量の途中で、疲労感を感じることが多くなっていました。今回は「OM-Xエキス」の健康効果を、科学的に検証いたしました。

私たちが必要量の途中で、疲労感を感じることが多くなっていました。今回は「OM-Xエキス」の健康効果を、科学的に検証いたしました。

### 「OM-X」の65種類の「旬」の植物原料

「旬」の植物原料を厳選し、100%日本産原料を使用。天然の植物原料を厳選し、100%日本産原料を使用。天然の植物原料を厳選し、100%日本産原料を使用。

### 100%日本産原材料へのこだわり

「OM-X」は計100種類、国産、季節ごとの旬の植物原料を厳選して製造しています。さらに選別は100%日本産原料を使用し、100%日本産原料を使用。天然の植物原料を厳選し、100%日本産原料を使用。

腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。

腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。

腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。

腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。腸が健康だと免疫力が高まる。

### Fermented Supplement

#### 健康と美しさを発酵する生酵素サプリ「OM-X」

発酵をすることで、消化がよくなり、腸が健康になります。発酵をすることで、消化がよくなり、腸が健康になります。発酵をすることで、消化がよくなり、腸が健康になります。

### 生酵素エキスをカプセルに凝縮!

独自の「TH10」など12種類の生酵素。65種類の100%国産原料のみ。3年間の発酵熟成。9度のベストサブミット賞獲得。

### エビデンス 1

#### あなたのプロテインの吸収を高める

アミノ酸吸収量の比較

アミノ酸	プロテイン	PROTE UP
アルギニン	300	400
ロイシン	400	500
イソロイシン	500	600
グリシン	600	700
メチオニン	700	800
フェニルアラニン	800	900

PROTE UP  
腸内フローラを「もっと」PROTE UP  
腸内フローラを「もっと」PROTE UP

### 腸活 LABO

#### 腸内フローラをもっと知るための最初のトリセツ

腸内フローラを「もっと」PROTE UP。腸内フローラを「もっと」PROTE UP。腸内フローラを「もっと」PROTE UP。

### 「OM-Xエキス」の驚きの健康パワーを実証!

- 肥満を防ぐ効果が!**
- 肝機能を改善する効果が!**
- 抗アレルギー効果を発揮!**
- コラーゲン低下予防に有効!**
- 便秘症状が改善!**
- 腸の炎症を防ぐ効果が!**
- 骨密度上昇効果を発揮!**
- 疲労改善効果を発揮!**

### 「OM-Xエキス」の驚きの健康パワーを実証!

腸内フローラを「もっと」PROTE UP。腸内フローラを「もっと」PROTE UP。腸内フローラを「もっと」PROTE UP。

### 花粉などによる鼻の不快感を軽減する

2つの機能性表示  
九州産×有機青汁

健康な人の免疫機能の維持に役立つ

### 酢酸菌GK-1

400億個配合

2つの機能性表示  
緑の免疫青

### 季節のムズムズ... あきらめていませんか?

朝から花粉でムズムズ  
1 仕事でも鼻が不快  
掃除のホコリ、ハウスダスト

### 発酵食大学の3つの特徴

- 「レシピの暗記」ではなく「法則」を学ぶ
- 「なぜ美味しくなるのか」の裏面を学ぶ
- 「分岐」

### 「大人の食の大学」

理論と実践と感動体験

発酵食大学  
受講受付中

こんなお悩み、ありませんか?  
塩麹を作ってみたけど、いい匂いワンパターン...  
『発酵』に興味はあるけど、ネット情報は正確がわからない...  
健康食を作るの、家の旦那がいていい...

でも、発酵食大学で『黄金比』と『理論』を学ぶと、料理が劇的に美味しくなります。

「なぜ美味しくなるのか」の裏面を学ぶから、得意にある食材で自分流に料理ができるようになります。

# 業務経験：海外販売の拡大

## 世界30カ国への製品販売経験：

アメリカ、ヨーロッパ、東南アジア、オセアニア、中国、韓国など、世界30カ国へのサプリメントおよび化粧品販売経験あり

サプリメント規制に関して、アメリカcGMP、ヨーロッパEFSA、マレーシアNPRAなど、各国のレギュレーションへの対応経験あり

## 海外販売店へのプレゼンテーション：

サプリメントを日本から海外に販売するにあたり、研究情報が非常に重視される

毎年販売店への研究に関する英語資料の作成、プレゼンテーションを行った

## 海外展示会の視察：

主にアメリカであるが、年2回Natural Products EXPOが開催されるため、現地視察および販促フォローを行った



# 業務経験：CSR活動として

## 小学校での食育セミナー：

福島や大阪にて、小学生および親御さん向けに食育セミナーを開催した

## 健康経営セミナー：

主に大阪にて、大阪府庁や健康経営関連のエキスポにて腸内環境をテーマにした健康経営セミナーを実施した

## 女性の健康をテーマにしたセミナー：

女性の腸内環境をテーマにしたセミナー（フェムケア）、妊娠出産関連の周産期をテーマにした腸内環境のセミナーを開催した

その他、腸内環境全般のセミナーは企業、大学などで実施実績多数



# ご提案可能な領域

## 世界の腸内環境に関する論文データを収集



博士  
デザイン  
海外販売経験  
セミナー実績  
執筆実績 etc.

(今後) 実際に栄養解析などを行い  
実データを収集

# 信頼性のある記事執筆/腸活等のセミナー開催 資格講座の監修/Q&A対応など



企業がお客様と  
継続的な関係性を構築する  
サポートになります

# デザイン化して使えるツールとして納品可能



\* トータルでのブランドデザイン受注も可能です

# 新たな取り組みの共同立案

製品開発 (監修)、新しい資格制度、  
ECなど販路拡大、腸の悩み別のレシピ開発フォローなど